

Analyse visueller und textueller Kommunikationsaspekte von deutschen Lifestyle-Influencern auf Instagram und deren Einfluss auf das User Engagement

Thema:

Analyse visueller und textueller Kommunikationsaspekte von deutschen Lifestyle-Influencern auf Instagram und deren Einfluss auf das User Engagement

Art:

MA

BetreuerIn:

Michael Achmann

BearbeiterIn:

Nina Dillinger

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

David Elsweiler

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Digital humanities, Annotation, Sentiment Analysis, Instagram, Social Media

angelegt:

2023-03-29

Anmeldung:

2023-04-05

Antrittsvortrag:

2023-04-24

Hintergrund

Influencer werden aus Marketingsicht gerne genutzt, um Produkte zu bewerben. So ist es für den Influencer selbst sowie die Firma, die dahinter steht von belangen, welche Kommunikationsstrategien sich wie auswirken. Außerdem hat die Repräsentation des „normalen“ Alltags eines Lifestyle-Influencers in der perfekten Welt der Social Media einen Einfluss auf die mentale Gesundheit der Konsument*innen und sorgen für einen Vergleich mit ihnen.

Zielsetzung der Arbeit

Es sollen verschiedene Aspekte der visuellen und textlichen Kommunikation bei deutschen Influencern auf Instagram untersucht werden. Diese Merkmale werden im Verhältnis zum User Engagement betrachtet. Es soll somit also herausgefunden werden, welche

Kommunikationsverhaltensweisen welche Reaktionen der Instagram-User hervorrufen. Zudem soll analysiert werden, ob diese sich im zeitlichen Verlauf, in Bezug auf Geschlechter oder in der Accountgröße ändert.

Konkrete Aufgaben

- Annotation
- Herausfiltern häufig verwendeter Begriffe in Bildunterschrift und Kommentaren
- Sentiment-Analyse der Kommentare
- Analyse der Hashtags
- Analyse der Werbekennzeichnungen
- OCR in geposteten Bildern
- Analyse von Farbton, Farbwert und Sättigung der Bilder
- Objekterkennung

Erwartete Vorkenntnisse

- Python
- NLP-Techniken
- Statistik
- Machine Learning

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/visuelle_und_textuelle_kommunikationsaspekte_von_deutschen_lifestyle-influencern_auf_instagram_in_verbindung_auf_das_user_engagement

Last update: 20.12.2023 12:30

