

Art	Thema	Student	Betreuer
MA	Nutzungskontext und Gebrauchstauglichkeit der adidas Marketing-Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.		
MA	Erhebung und Evaluation von Patterns für Privatsphäreinstellungen in Social Software zum Einsatz in einer Geschäftsanwendung		

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

<https://wiki.mi.ur.de/lehre/oberseminar/2016-10-31>

Last update: **11.10.2016 13:37**

